Atitit 移动互联网 营销

第1章 移动互联网与移动互联网思维　1

第2章 O2O与移动支付　39

第3章 APP营销　62

第4章 微博营销　79

第5章 微信营销　112

第6章 社交媒体营销　175

第7章 自媒体营销　211

第8章 软文营销　258

第9章 事件营销　272

我的云书房

我的当当

小说投稿

企业采购

客户服务

欢迎光临当当，请登录成为会员

春节促销 图书买三免一全部分类

热搜: 白金数据风物年年熊猫先生海底两万里有你真好高级搜索购物车0我的订单

全部商品分类

尾品汇

图书

电子书

网络文学

服装

运动户外

孕婴童

家居

当当优品

食品

Apple

电器城

图书>管理>市场/营销>市场营销>移动互联网营销 策略、方法与案例

免费在线读

分享送积分3 收藏商品(10人气)

移动互联网营销 策略、方法与案例

系统讲述自媒体营销，微信营销，软文营销，事件营销，社交媒体营销，微信公众号营销，020营销，APP营销等，包含实用的营销解决方案，鲜活的实战经典案例，带你玩转移动互联网营销 30万图书每满150减50，经管励志专场，点击查看

作者:滕大鹏出版社:人民邮电出版社出版时间:2017年05月

139条评论 我要写评论

当当价

¥39.10

(7.86折)定价¥49.80

促销

电子书加价购

+4.9元换购《销售就是要玩转情商：99%的人都不》作者：科林斯坦利

配送至

北京市东城区有货满49元免运费

服务

由“当当”发货，并提供售后服务。 21:45前完成下单，预计明天(2月23日)可送达

关联商品

SEO实战

网络营销与推广

软文营销理论方法策略与案例分析

移动互联网营销策略方法与案例

加入购物车立即购买

人民邮电出版社

当当自营

正品保障 货到付款 服务支持 差价返还 15天换货 礼品包装 支持7天无理由退货 支持礼品卡

进入店铺 收藏店铺

30个商家在售¥34.40起商家预计送达时间5-14天

文轩网旗舰店¥39.30

籍海楼图书专营店¥34.40

经常一起购买的商品

¥39.10

移动互联网营销 策略、方法与案例

¥54.30

营销大咖说：互联网营销方法论与实战技巧，百度、小米、搜狐、新浪微博、360、馒头商学院等公司46位营销大咖倾情分享

九枝兰

¥26.50

创意文案与营销策划撰写技巧及实例全书（团购，请致电010-57993149）

萧潇编著

¥60.10

实战移动互联网营销：互联网营销的7个关键要素

江礼坤　著

¥26.20

颠覆式互联网营销

韩布伟

¥41.80

营销大师：宝洁、联合利华、通用电气、美国运通等世界顶级营销大师持续成功的秘籍

(美)马丁

购买此商品的顾客还购买过 1 /5

¥29.80

手把手教你做外贸

张彦欣主编

¥39.10

网络营销与推广策略、方法与实战

江礼坤

¥59.30

网络营销推广实战宝典（第2版）

江礼坤著

¥39.10

软文营销理论、方法、策略与案例分析

徐茂权马玉芳

¥61.60

C#编程入门与应用

李鑫、祝惠娟

¥63.20

客户服务管理体系设计全案

洪冬星编著

¥36.50

产品改变世界：Siri如何成功创造千亿市场（团购，请致电

[美]诺曼·威纳尔斯基（NormanWinarsky）[美]亨利·克雷歇尔（HenryKressel）

¥32.40

社交销售：人人都是销售员

【美】提姆·休斯马特·雷诺兹著

¥39.00

SEO实战核心技术、优化策略、流量提升

元创

¥30.80

LTE无线网络优化技术

徐彤

¥35.30

微信软文营销实战技巧——轻松写出100000+创意文案

鲍玉成著

¥33.80

微信公众号运营与推广一册通流程技巧案例

郭春光　编著

¥28.90

图解营销策划

[英]马尔科姆?麦克唐纳（MalcolmMcDonald）、彼得?莫里斯（PeterMorris）著；高杰译

¥20.40

当代跨国风险研究

卢林　著

¥37.40

新零售时代：未来零售业的新业态

水木然

¥35.90

企业危机公关中的媒体攻略

丁邦杰

¥155.90

中国优秀广告案例与鉴赏大全

肖开宁

¥48.00

销售如何说+别输在不会表达上人际交往成功励志销售技巧口才

无

¥53.70

国际行销——福友现代实用企业管理书系

吴景胜著

¥46.20

质量经理手册（第二版）

中国质量协会

¥32.00

关系营销：形成和保持竞争优势,中信出版社,[美]佩恩,梁

[美]佩恩,梁卿等

¥42.10

人人都是产品经理——写给产品新人

苏杰　著

¥24.60

靠前商务(英文):中国视角杨春妮

杨春妮

¥66.80

互联网销售宝典——揭示通过网络让销售业绩和成交转化率倍增

江礼坤

¥70.30

Spring实战（第4版）

[美]CraigWalls沃尔斯

¥31.40

服装外贸与实务(本书较系统地介绍了服装对外贸易的基本理论

范福军,钟建英编著

¥23.70

外贸业务实操

主编宋丽娜,袁玮

¥32.40

广告策划一本通

滕红琴

¥28.50

外贸全流程攻略——进出口经理跟单手记（第二版）

温伟雄（马克老温）

¥35.90

服务的细节057：新零售全渠道战略

【日】角井亮一

¥41.30

文案写作与活动策划理念、技巧、方法与实战李改霞等9787

李改霞等

¥30.60

化妆品品牌策划与创意

刘红菊

¥41.70

从零开始做销售-用心理学方法搞定客户

千锤百炼

¥77.70

奥格威谈广告（全彩版）（精装）(奥美广告公司创始人、现代

(美)奥格威

¥28.40

微信开启微赢时代

新创客工作室

¥5.90

我知道什么?--国际金融市场

（法）比托，（法）方丹著，谢军瑞译

¥44.20

尖叫感：互联网文案创意思维与写作技巧

马楠

¥23.70

转化率——网络广告方法、流程和案例

宋安编著

¥29.10

客户说：如何真正为客户创造价值（团购，请致电010-57

（美）拉姆·查兰（RamCharan）著，杨懿梅、萧峰译

¥34.20

风口：把握产业互联网带来的创业转型新机遇

八八众筹　著

¥30.10

外贸跟单实务（第二版）

吴蕴　编著

¥33.70

巧用外贸邮件拿订单(精选外贸高手开发客户的真实邮件，分享

刘裕

¥16.60

国际贸易

陈伟，梅萍　主编

¥45.80

产品研发管理：构建世界一流的产品研发管理体系(团购，请致

周辉　著

¥31.40

涨上来，卖出去：产品定价策略(团购，请致电010-579

（日）辻井启作　著，高钰洋　译

¥27.20

感官品牌：隐藏在购买背后的感官秘密（珍藏版）

（美）马丁·林斯特龙

¥69.50

麦氏理论—破解价格密码

曹伟

¥40.70

新媒体营销运营实战208招：微信公众号运营

谭静

¥44.20

新媒体引流：移动社交微电商实战秘籍

高光泽

¥35.90

互联网时代（湖北省委书记李鸿忠特别推荐）

《互联网时代》主创团队　著

¥29.80

手把手教你做外贸

张彦欣主编

¥39.10

网络营销与推广策略、方法与实战

江礼坤

¥59.30

网络营销推广实战宝典（第2版）

江礼坤著

¥39.10

软文营销理论、方法、策略与案例分析

徐茂权马玉芳

¥61.60

C#编程入门与应用

李鑫、祝惠娟

¥63.20

客户服务管理体系设计全案

洪冬星编著

¥36.50

产品改变世界：Siri如何成功创造千亿市场（团购，请致电

[美]诺曼·威纳尔斯基（NormanWinarsky）[美]亨利·克雷歇尔（HenryKressel）

¥32.40

社交销售：人人都是销售员

【美】提姆·休斯马特·雷诺兹著

¥39.00

SEO实战核心技术、优化策略、流量提升

元创

¥30.80

LTE无线网络优化技术

徐彤

¥35.30

微信软文营销实战技巧——轻松写出100000+创意文案

鲍玉成著

¥33.80

微信公众号运营与推广一册通流程技巧案例

郭春光　编著

¥28.90

图解营销策划

[英]马尔科姆?麦克唐纳（MalcolmMcDonald）、彼得?莫里斯（PeterMorris）著；高杰译

¥20.40

当代跨国风险研究

卢林　著

¥37.40

新零售时代：未来零售业的新业态

水木然

¥35.90

企业危机公关中的媒体攻略

丁邦杰

¥155.90

中国优秀广告案例与鉴赏大全

肖开宁

¥48.00

销售如何说+别输在不会表达上人际交往成功励志销售技巧口才

无

¥53.70

国际行销——福友现代实用企业管理书系

吴景胜著

¥46.20

质量经理手册（第二版）

中国质量协会

商品详情 商品评论(139)商品问答(0)

版 次：1页 数：字 数：印刷时间：2017年05月02日开 本：16开纸 张：胶版纸包 装：平装-胶订是否套装：否国际标准书号ISBN：9787115442499

所属分类：

图书>管理>市场/营销>市场营销

产品特色

编辑推荐

深入浅出提炼移动互联网营销策略、方法 全面系统剖析移动互联网营销本质、思路 真切详实解析移动互联网营销案例、范本 全面详细地梳理自媒体营销、微信营销、软文营销、事件营销、社交媒体营销、微信公众号营销、O2O营销、APP营销等各种方法的落地战术

内容简介

《移动互联网营销 策略、方法与案例》系统、全面地介绍了移动互联网营销的思维模式、落地战术与实用方法。全书共9章，主要内容包括移动互联网与移动互联网思维、O2O与移动支付、APP营销、微博营销、微信营销、社交媒体营销、自媒体营销、软文营销、事件营销。 《移动互联网营销 策略、方法与案例》适用人群：想通过网络创业的人士、个人站长、网店店主、想转行或从事网络营销行业者、想在职提升的从业人员、想通过网络拓展业务的传统企业管理人员等。

作者简介

滕大鹏，知名媒体人，电子商务专家，自媒体“坤鹏论”发起者及主笔之一。曾任电脑爱好者网站总经理、乐趣网总经理。媒体营销及传播理论的践行者，具有多年媒体行业经验，擅长互联网、电子商务投资、管理、运营，中小企业管理规划，创业辅导。熟悉平面媒体、传统互联网媒体和新媒体，在移动互联网营销领域有独到的见解；熟悉京东、\*、天猫等众多电子商务平台。

目　　录

第1章 移动互联网与移动互联网思维　1

1.1 概述　1

1.1.1 移动互联网发展现状　2

案例1-1：中国移动互联网市场有多大　2

1.1.2 移动互联网发展前景　3

1.2 移动互联网入口——二维码　4

1.2.1 获取用户　5

案例1-2：二维码让传统户外广告焕发新机　5

1.2.2 互动广告　6

案例1-3：“维多利亚的秘密”的秘密　7

1.2.3 内容互动　7

1.2.4 活动促销　9

1.2.5 防伪溯源　10

1.2.6 数据分析　11

1.2.7 会员管理　11

1.2.8 移动电商　12

案例1-4：二维码让地铁一秒变超市　12

1.3 传统行业移动互联网营销思路　13

1.3.1 工业制造型企业移动互联网营销思路　13

1.3.2 消费品企业移动互联网营销思路　15

1.3.3 连锁加盟类企业移动互联网营销思路　17

1.3.4 酒店餐饮类企业移动互联网营销思路　18

1.4 移动互联网思维　21

1.4.1 用户思维　21

案例1-5：阿芙精油玩直播，销量上升700%，粉丝增26万　23

1.4.2 免费思维　23

案例1-6：免费坐大巴却盈利上亿的秘密　26

1.4.3 社群思维　27

案例1-7：社群思维在旅游行业的运用　29

1.4.4 产品思维　29

案例1-8：产品思维不到位让各大厂商手机越来越像　30

1.4.5 自媒体思维　33

1.4.6 跨界思维　34

案例1-9：雷军跨界做手机，推动了国内智能机的发展　35

案例1-10：周鸿?t跨界做杀毒软件搅局安全领域　35

1.4.7 大数据思维　36

案例1-11：阿里大数据助公安机关破案　37

第2章 O2O与移动支付　39

2.1 O2O　39

案例2-1：煎饼铺子年入500万元的秘密　42

2.2 O2O的4种模式　43

2.2.1 Online to Offline模式　43

案例2-2：正在颠覆家具行业的新居网　46

案例2-3：美乐乐的家具O2O模式　50

2.2.2 Offline to Online模式　51

案例2-4：乐彩生活便宜城的另类O2O　52

2.2.3 Offline to Online to Offline模式　54

2.2.4 Online to Offline to Online模式　54

案例2-5：一个失败的酒类O2O案例　55

2.3 移动支付　56

2.3.1 移动支付的4种方式　56

2.3.2 移动支付的5种类型　57

2.3.3 移动支付能快速崛起的5个原因　59

2.4 移动支付工具　60

2.4.1 支付宝　60

2.4.2 微信支付　61

第3章 APP营销　62

3.1 概述　63

3.2 APP营销适合什么样的企业　63

3.3 APP营销的5个策略　64

3.3.1 APP广告　64

案例3-1：微信朋友圈广告　64

3.3.2 推广平台　65

案例3-2：耐克的Nike Running和星巴克闹钟　65

3.3.3 服务工具　67

案例3-3：宜家APP让你在手机上进行家具摆放设计　67

3.3.4 销售渠道　68

案例3-4：连锁酒店集团铂涛会的自我颠覆　69

3.3.5 创意营销　70

案例3-5：两个APP创意营销案例　71

3.4 APP营销的4种模式　71

3.4.1 广告营销　71

3.4.2 APP植入　72

3.4.3 用户营销　73

3.4.4 内容营销　73

案例3-6：支付宝十年账单　73

3.5 APP营销的11个手段　74

3.5.1 入驻应用推荐平台　74

3.5.2 排名优化　75

3.5.3 发码内测　75

3.5.4 线下预装　76

3.5.5 软文营销　77

3.5.6 限时免费　77

3.5.7 资源交换　77

3.5.8 付费广告　77

3.5.9 APP测评网站　77

3.5.10 KOL运营　78

3.5.11 线下地推　78

第4章 微博营销　79

4.1 概述　80

4.2 微博营销的4个作用　81

4.2.1 使公司形象拟人化，提高亲和力　81

4.2.2 拉近与用户之间的距离，获得反馈与建议　82

4.2.3 对产品与品牌进行监控　82

4.2.4 引发或辅助其他营销手段　82

4.3 微博营销的9种策略　82

4.3.1 建立官方微博　82

4.3.2 微博自媒体营销　84

4.3.3 微博事件营销　85

案例4-1：51信用卡微博植入营销　85

4.3.4 微博活动营销　86

4.3.5 微博精准营销　86

4.3.6 微博“粉丝通”广告　89

4.3.7 微博大数据营销　90

4.3.8 微博舆情公关　90

案例4-2：王思聪送女网友终身免费爆米花　91

4.3.9 微博矩阵营销　92

4.4 微博内容的建设和运营　92

4.4.1 微博定位　92

4.4.2 内容定位　93

4.4.3 策划差异化的内容　94

4.4.4 内容运营计划　95

4.5 提升微博粉丝的15种方法　95

案例4-3：微博第一大号是如何炼成的　98

案例4-4：微博运营计划实例　99

4.6 微博营销的9个原则　101

4.7 微博营销的9个技巧　103

案例4-5：可口可乐“换装”活动　103

4.8 微博借力营销　106

案例4-6：搬家也可借力　106

4.8.1 借力品牌营销　107

4.8.2 借力渠道营销　107

4.8.3 借力事件营销　107

案例4-7：五环变四环借力营销　107

案例4-8：李娜退役借力营销　109

4.9 微博刷数据　110

第5章 微信营销　112

5.1 概述　113

5.2 微信能帮我们解决什么问题　113

5.3 公众号的应用　115

5.3.1 公众号之订阅号的应用　115

5.3.2 公众号之服务号的应用　117

案例5-1：服务号在不同行业里的应用　118

5.3.3 公众号之企业号的应用　120

案例5-2：企业号的应用　120

案例5-3：企业号解决连锁店的巡店问题　122

5.3.4 组合使用，集群作战　124

案例5-4：公众号在医院中的应用　125

5.4 公众号的定位　126

5.4.1 订阅号、服务号OR企业号　126

5.4.2 品牌型公众号　127

5.4.3 “吸粉”型公众号　127

5.4.4 销售型公众号　128

5.4.5 服务型公众号　129

5.4.6 媒体型公众号　129

5.4.7 矩阵型公众号　130

5.4.8 混合型公众号　131

5.5 公众号的建设　131

5.5.1 取名的禁忌和技巧　131

5.5.2 企业公众号设置技巧和要点　133

5.5.3 公众号介绍设置要点　133

5.5.4 公众号栏目菜单设置要点　133

5.5.5 自定义回复的设计要点　134

5.5.6 公众号的认证　137

5.6 公众号的运营　138

5.6.1 做好公众号内容的5个秘籍　138

5.6.2 手把手教你写出10万 的文章　144

5.6.3 能引起公众号粉丝用户转发的8个要点　147

5.6.4 给公众号内容取个好标题的16个妙招　149

5.6.5 设计公众号互动内容的10种方法　150

5.6.6 在公众号中植入广告的7个技巧　152

5.6.7 公众号内容推送时间的4个要点　154

5.7 公众号的推广　154

5.7.1 现有资源导入　154

5.7.2 内容推广　155

5.7.3 排名优化　156

案例5-5：公众号优化也能日进万元　156

5.7.4 个人号辅助　157

5.7.5 活动推广　158

5.7.6 公众号互推　158

5.7.7 公众号导航　158

5.7.8 推广返利　158

案例5-6：两个月吸引60万粉丝　158

5.8 个人微信号营销　159

5.8.1 个人微信号的价值　160

案例5-7：传统企业利用公众号迅速提升业绩　160

5.8.2 11种微信类方法　161

5.8.3 18种互联网类方法　163

5.8.4 7种线下类方法　167

5.8.5 11种其他类方法　168

案例5-8：月入近百万的微信营销妙招　169

5.8.6 微信朋友圈的价值　170

5.8.7 经营朋友圈的8种内容　171

案例5-9：顺丰老总一个朋友圈，顶一亿广告费　172

5.8.8 朋友圈千万不能犯的3个错误　174

第6章 社交媒体营销　175

6.1 概述　175

6.2 QQ营销　176

6.2.1　QQ营销的特点　176

6.2.2　QQ适合什么样的推广　177

6.2.3　QQ优化法　178

6.2.4　QQ群精准营销法　179

6.2.5　QQ群推广法　181

6.2.6　QQ鱼塘营销法　185

6.2.7　QQ空间营销法　188

6.2.8　手机QQ营销法　190

6.2.9　如何查找目标群　192

6.2.10　加群注意事项　193

6.2.11　QQ设置技巧　193

6.2.12　QQ沟通技巧　196

6.2.13　其他可以利用的QQ功能　198

6.2.14　付费营销手段　198

6.2.15　营销成功的核心　199

案例6-1：QQ群营销成功案例　199

6.3 陌陌营销　200

6.3.1 概述　200

6.3.2　陌陌的特点　201

6.3.3　陌陌营销要怎么做　201

6.3.4　陌陌营销适合的产品　202

6.3.5　如何利用“到店通”进行营销　202

案例6-2：花店靠陌陌带来50%生意　204

6.4 脉脉营销　205

6.4.1 概述　205

6.4.2 脉脉的4个功能　206

6.4.3 脉脉的3个特点　206

6.4.4 设置好自己的名片　207

6.4.5 使用间接关系拓展人际关系　207

6.4.6 使用脉脉换工作　208

6.4.7 使用脉脉招聘　208

案例6-3：通过脉脉招聘　209

6.4.8 脉脉营销进阶九步曲　209

第7章 自媒体营销　211

7.1 概述　211

7.2 主流的自媒体平台　212

7.2.1 微信公众平台　213

7.2.2 今日头条　214

7.2.3 网易号媒体开放平台　215

7.2.4 搜狐自媒体平台　216

7.2.5 企鹅自媒体　217

7.2.6 百度百家　217

7.2.7 北京时间　218

7.2.8 知乎专栏　219

案例7-1：产品外包装也是自媒体　220

7.3 如何建立自媒体　222

7.3.1 微信公众号申请　222

7.3.2 申请今日头条　224

7.4 自媒体定位　226

7.4.1 5类自媒体定位　226

7.4.2 7类自媒体误区　226

7.5 自媒体写作速成　229

7.5.1 三步成文法　229

案例7-2：既是追逐利益为何把钱贷给无收入来源的大学生　231

7.5.2 最受欢迎的15种自媒体内容类型　236

7.5.3 自媒体标题速成的19条秘技　239

7.5.4 自媒体原创3个捷径　240

7.6 自媒体营销策略　242

7.6.1 自媒体营销核心　242

7.6.2 内容营销　244

案例7-3：杜蕾斯自媒体的成功之秘　245

7.6.3 借势营销　247

案例7-4：借《超级女声》知名度营销　247

案例7-5：借名创优品知名度营销　248

案例7-6：加多宝借汶川地震捐款营销　249

7.7 植入广告营销　249

7.7.1 广告植入类型　249

7.7.2 广告植入的6个技巧　251

案例7-7：知乎live与在行分答：被误解的共享经济　253

7.8 自媒体盈利方式　255

第8章 软文营销　258

8.1 概述　258

8.1.1 软文营销的核心　259

8.1.2 软文内容的3个属性　260

8.1.3 软文营销的6个特点　260

8.1.4 软文营销的7种形式　261

8.2 软文的写作技巧　262

8.3 软文营销的注意事项　263

案例：京东“新零售”　264

第9章 事件营销　272

9.1 概述　273

9.2　事件营销的作用　274

9.3 事件营销的4个要素　275

案例9-1：最后一天打1折　276

9.4　事件营销的8个内容策略　277

案例9-2：网友借《江南皮革厂倒闭》事件大量销售钱包　279

9.5　事件营销的9个操作要点　281

案例9-3：柏拉图APP微信7天吸粉1 000万　284

9.6　简单的事件营销方案　286

9.7 事件营销的9个特点　286

显示部分信息

前　　言

媒体评论

免费在线读

价格说明

当当价：为商品的销售价，具体的成交价可能因会员使用优惠券、积分等发生变化，最终以订单结算页价格为准。

划线价：划线价格可能是图书封底定价、商品吊牌价、品牌专柜价或由品牌供应商提供的正品零售价（如厂商指导价、建议零售价等）或该商品曾经展示过的销售价等，由于地区、时间的差异化和市场行情波动，商品吊牌价、品牌专柜价等可能会与您购物时展示的不一致，该价格仅供您参考。

折扣：折扣指在划线价（图书定价、商品吊牌价、品牌专柜价、厂商指导价等）某一价格基础上计算出的优惠比例或优惠金额。如有疑问，您可在购买前联系客服咨询。

异常问题：如您发现活动商品销售价或促销信息有异常，请立即联系我们补正，以便您能顺利购物。

写短评 赚积分短评（139）

好评率

99.3%

买家还没有留下对我的印象，陪我一起等一下嘛~

全部（139）好评（138）中评（0）差评（1）晒图（1）精彩评论

非常不错的一本书，不仅有理论，更有实际操作，特别适合像我这样的新手，可以一步一步教我怎么操作。

2017-08-01 12:01:48

1 踩

匿名用户

此书内容与时俱进，内容完整，有深度，很喜欢。

2017-12-22 14:04:14

赞 踩

无昵称用户

不错的，内容可以，包装也挺好的。

2017-10-03 23:52:11

1 踩

hmz9925

一点都不好!

2017-09-22 14:58:59

赞 踩

无昵称用户

买书就得到当当！！！书的质量真心不错！

2017-08-14 12:49:04

1 踩

母指

其余用户给了默认好评

写长评 赚积分长评（0）

暂无长评

商品问答（0条）

目前没有问答

浏览此商品的顾客也同时浏览

¥23.90

销售就是要玩转情商：99%的人都不知道的销售软技巧

科林斯坦利（ColleenStanley）,佘卓桓　译

¥39.10

网络营销与推广策略、方法与实战

江礼坤

¥59.30

网络营销推广实战宝典（第2版）

江礼坤著

¥66.80

互联网销售宝典——揭示通过网络让销售业绩和成交转化率倍增

江礼坤

¥34.20

互联网营销：理念的颠覆与蜕变

谢导　著

¥82.40

畅销套装-轻营销系列（共2册）互联网营销推广+24种互联

〔美〕安迪·赛诺维兹康路晨，安杰著

¥47.00

移动互联网营销实战宝典

柏从新

¥35.30

移动端网络营销推广实战从入门到精通

苏高

¥28.20

移动互联网技术应用基础

¥9.51

一生的资本

（美）奥里森·马登

¥37.90

社群媒体

崔义超

¥38.40

零售革命重新定义零售新模式

何毅明

¥29.30

腾讯方法：一个市值1500亿美元公司的产品真经

潘东燕，王晓明　著

¥42.10

一本书玩转数据分析

海天电商金融研究中心

¥91.80

数字是盏灯-天能电池品牌全案策划纪实

张默闻

¥59.30

网络营销推广实战宝典（第2版）

江礼坤著

同类图书排行榜

畅销榜新书榜

影响力（经典版）（新版）（团购，请致电010-57993149）

（美）罗伯特·B.西奥迪尼（Robert B.Cialdini）

33.00 (6.02折)

定位：争夺用户心智的战争（经典重译版）（团购，请致电010-57993149）

销售就是要玩转情商：99%的人都不知道的销售软技巧

4

品牌思维：世界一线品牌的7大不败奥秘

5

疯传——让你的产品、思想、行为像病毒一样入侵

6

消费者行为心理学（畅销珍藏版）

7

清单革命 （经典版）

8

成瘾：如何设计让人上瘾的产品、品牌和观念

9

抢单手记：销售就是要搞定人（新版）一个销售总经理十六年的抢单笔记

10

一本书读懂销售心理学（畅销书）（珍藏版）

更多>>

购买本书的用户还关注了

¥30.70

OraclePLSQL必知必会

根据您的浏览历史推荐 1 /8

¥149.00

【苏宁易购】Xiaomi/小米手环2智能计步心率睡眠监测安卓IOS

¥21.90

OPPO耳机原装正品OPPOMH133耳机耳塞式R9sR11sA57R7R9等可用耳机

¥149.00

飞利浦充电宝超薄小巧10000毫安快充移动电源聚合物电芯苹果安卓手机通用

¥149.00

Apple苹果MD814CH/A5WiPhone/iPad/iPodUSB充电器/电源适配器不含数据线

¥28.00

【买1送1送同款】艺福堂冻干柠檬片泡茶泡水蜂蜜柠檬片花草茶

¥23.10

【三只松鼠\_蜜汁猪肉条90g】办公室休闲零食特产小吃肉干肉脯

¥32.90

【三只松鼠\_开心果225g】年货休闲零食坚果特产干果炒货原味无漂白

¥19.80

百草味芒果干120g蜜饯零食小吃干果果脯

¥88.00

【百草味-坚果零食大礼包1358g】年货坚果干果礼盒装每日坚果零食批发8袋团购福利

¥46.90

【百草味-开心果200g】坚果干果炒货零食原色无漂白食品大颗粒

¥36.80

微信软文营销实战技巧——轻松写出100000+创意文案

¥37.40

赢在模式：创新型企业互联网营销的38种模式

¥23.90

销售就是要玩转情商：99%的人都不知道的销售软技巧

¥60.20

实战移动互联网营销：互联网营销的7个关键要素

¥39.20

网络营销与推广策略、方法与实战

¥70.30

C#程序开发案例课堂

¥33.80

微商运营全攻略

¥62.40

好设计不简单Ⅰ：100个网站架构的实用要点

¥37.90

中国消费品市场监测与分析报告.2009

¥37.10

新社群新思维新零售

¥59.30

网络营销推广实战宝典（第2版）

¥54.30

营销大咖说：互联网营销方法论与实战技巧，百度、小米、搜狐、新浪微博、360、馒头商学院等公司46位营销大咖倾情分享

¥66.80

互联网销售宝典——揭示通过网络让销售业绩和成交转化率倍增的秘密

¥34.30

互联网营销：理念的颠覆与蜕变

¥26.30

颠覆式互联网营销

¥43.20

移动互联网时代国际4A广告顶级文案创意思维

¥29.10

跨界：开启互联网与传统行业融合新趋势（全彩精装）

¥19.60

最新国际贸易术语适用与案例解析

¥35.30

国际贸易

¥36.80

海关报关实务

¥39.30

理想国译丛·活着回来的男人：一个普通日本兵的二战及战后生命史（NO：018）

¥37.70

股市真面目：揭开中国股市成长之谜（上）

¥23.50

高频8000出国旅游英语词汇随身带

¥72.50

希腊史：迄至公元前322年

¥39.30

谷物：如何拥有一片森林

¥51.80

让品牌说话：品牌营销高效准则

¥46.50

HTML5程序设计(第2版)(超级畅销书《HTML5高级程序设计》升级版，经久不衰、亚马逊超级畅销书)

¥21.80

十亿美金的教训（中国互联网行业的十大教训）

¥28.70

通俗天文学----美国经典天文学巨著至今重印上千次，全球销量过亿！西蒙·纽康著金克木翻译，图片来自美国太空总署，权威性无可替代，果壳网CEO姬十三、香港天文学家卢绍康联袂推荐

¥27.60

广告传播学

¥21.00

青春读书课第七卷-人间的诗意：人生抒情读本第一册

¥28.80

你若盛开清风自来蝴蝶自来你也可以光芒万丈拥有就是幸福悦读时光4册心灵鸡汤全集冷青春文学励志书籍畅销书

¥33.80

怪诞行为学（升级版）

¥31.28

世界如锦心如梭(毕淑敏文化地理散文)百万级畅销书作家毕淑敏\*本文化地理散文。世界斑斓如锦，而人心，恰如一把梭，串起了它的经线和纬线

¥111.40

卡耐基经典三部曲：人性的优点、弱点、处事的艺术

¥28.40

服务的细节052：如何战胜竞争店

¥41.90

地头力：华为能量场（团购，请致电010-57993149）

¥33.70

零售4.0时代

¥36.80

黑天鹅：如何应对不可预知的未来（（升级版）（问世3年后作者新增后记，深入阐释现代社会黑天鹅法则）

¥47.10

HTML5从入门到精通（附光盘1张）

¥121.20

三言二拍（套装：喻世明言+警世通言+醒世恒言+初刻拍案惊奇+二刻拍案惊奇）

¥30.26

中产阶级如何保护自己的财富知名房地投资者“欧神”作品金融投资理财管理书

¥26.30

心理暗示力

¥22.80

优雅地老去:渡边淳一的熟年健康心经（精装）

¥17.30

中药功效“快速”记忆：彩图版（汉竹）

¥27.50

从0到1创业课

¥29.60

叠加体验：用互联网思维设计商业模式

¥54.50

Python数据分析基础

¥90.80

网络空间拟态防御导论（下册）

¥37.30

O2O：移动互联网时代的商业革命（国内首部O2O著作，系统解读传统企业和互联网企业如何借助O2O重构和改善现有商业模式，全面总结O2O产品设计与运营）

¥16.82

1000个点画出名人肖像

¥61.40

卡拉马佐夫兄弟（上下册）（陀思妥耶夫斯基文集）

¥3.33

小熊大冒险.偷时间的贼

¥39.90

水浒传（上下册）（全两册）——中国古典文学读本丛书（九年级上册必读）

¥2.90

神奇魔窗书：长腿的萝卜

¥37.40

大数据时代（团购，请致电010-57993149）

¥53.70

国际行销——福友现代实用企业管理书系

¥60.10

实战移动互联网营销：互联网营销的7个关键要素

¥34.80

吴晓波　腾讯传（团购，请致电010-57993149）

¥31.40

VisualBasic程序设计及应用

¥38.60

行为社会科学基本问题

¥55.10

简单·丰盛·美好

¥62.30

经济蓝皮书：2018年中国经济形势分析与预测

¥7.90

宗教的本质(汉译名著本)

¥17.30

双城记（著名翻译家宋兆霖神级全译本）

¥41.70

艾希曼在耶路撒冷：一份关于平庸的恶的报告

¥52.20

喝自己酿的啤酒

¥13.60

月亮和六便士（英文全本）

¥148.50

达·芬奇手稿（拉鲁斯引进经典版本，领略达·芬奇非凡魅力）

¥30.00

【包邮！】品胜安卓数据线标准/2A快充线充电器手机数据线microUSB加长数据线安卓通用三星数据线三星/小米/华为数据线充电套餐充电线

¥149.00

【苏宁易购】Xiaomi/小米手环2智能计步心率睡眠监测安卓IOS

¥21.90

OPPO耳机原装正品OPPOMH133耳机耳塞式R9sR11sA57R7R9等可用耳机

¥149.00

飞利浦充电宝超薄小巧10000毫安快充移动电源聚合物电芯苹果安卓手机通用

¥149.00

Apple苹果MD814CH/A5WiPhone/iPad/iPodUSB充电器/电源适配器不含数据线

¥28.00

【买1送1送同款】艺福堂冻干柠檬片泡茶泡水蜂蜜柠檬片花草茶

¥23.10

【三只松鼠\_蜜汁猪肉条90g】办公室休闲零食特产小吃肉干肉脯

¥32.90

【三只松鼠\_开心果225g】年货休闲零食坚果特产干果炒货原味无漂白

¥19.80

百草味芒果干120g蜜饯零食小吃干果果脯

¥88.00

【百草味-坚果零食大礼包1358g】年货坚果干果礼盒装每日坚果零食批发8袋团购福利

¥46.90

【百草味-开心果200g】坚果干果炒货零食原色无漂白食品大颗粒

¥36.80

微信软文营销实战技巧——轻松写出100000+创意文案

¥37.40

赢在模式：创新型企业互联网营销的38种模式

¥23.90

销售就是要玩转情商：99%的人都不知道的销售软技巧

¥60.20

实战移动互联网营销：互联网营销的7个关键要素

¥39.20

网络营销与推广策略、方法与实战

¥70.30

C#程序开发案例课堂

¥33.80

微商运营全攻略

¥62.40

好设计不简单Ⅰ：100个网站架构的实用要点

¥37.90

中国消费品市场监测与分析报告.2009

¥37.10

新社群新思维新零售

您的浏览历史

移动互联网营销 策略、方法与案例

¥39.10

移动互联网商业模式创新与变革

¥43.20

移动互联网——模式创新的力量

¥46.60

移动营销 : 移动互联网技术带给营销、销售和传播的巨变

¥40.50

移动互联网关键技术与应用

¥38.70

移动互联网技术架构及其发展（修订版）

¥53.70

移动互联网应用开发与创新

¥51.30

购物指南

购物流程

发票制度

账户管理

会员优惠

支付方式

货到付款

网上支付

礼品卡支付

银行转帐

订单服务

配送服务查询

订单状态说明

自助取消订单

自助修改订单

配送方式

当日递

次日达

订单自提

验货与签收

退换货

退换货服务查询

自助申请退换货

退换货进度查询

退款方式和时间

商家服务

商家中心

运营服务

加入尾品汇

公司简介|诚聘英才|网站联盟|当当招商|机构销售|手机当当|官方 Blog |热词搜索

Copyright (C) 当当网 2004-2017, All Rights Reserved京ICP证041189号出版物经营许可证 新出发京批字第直0673号

用户反馈

广告

《移动互联网营销 策略、方法与案例》(滕大鹏)【简介\_书评\_在线阅读】 - 当当图书.mhtml

《运营攻略 移动互联网产品运营提升笔记》(陈辉)【简介\_书评\_在线阅读】 - 当当图书.mhtml